

FISKARS  
EST. GROUP 1649

◆  
Yhtiökokous  
2024



13. MAALISKUUTA 2024

◆  
Nathalie  
Ahlström

TOIMITUSJOHTAJAN KATSAUS



375 vuotta

*Edistyksellistä muotoilua, joka  
tekee arjesta ainutkertaista*

FISKARS®

  
ROYAL COPENHAGEN  
BY APPOINTMENT TO THE ROYAL DANISH COURT

◆ GEORG JENSEN

IITALA  
1881

◆ MOOMIN  
ARABIA  
FINLAND

◆ GERBER

WEDGWOOD  
MADE IN  
ENGLAND JW  
1759

◆ WATERFORD  
IRELAND 1783

ROYAL DOULTON  
LONDON 1855

◆ ROYAL ALBERT  
ENGLAND 1504

ROGASKA

ARABIA  
1873

◆ HACKMAN®

◆ Rörstrand



The image is a minimalist advertisement for Iittala 1881. It features two glass bird-shaped vases on a white background. One vase is purple and the other is orange. The text 'IITTALA' is centered in a large, bold, black serif font, with '1881' below it in a smaller, bold, black serif font. The lighting is soft, creating subtle shadows on the white surface.

IITTALA

1881

# Vuosi 2023

STRATEGIA JA TALOUDELLISET TAVOITTEET

ORGANISAATIO JA JOHTORYHMÄ

NÄKYMÄT JA YHTEENVETO



# Vuosi 2023 lyhyesti

KAIKKIEN  
AIKOJEN PARAS  
RAHAVIRTA –  
LIIKEVAIHTO JA  
EBIT LASKIVAT  
HAASTAVASSA  
MARKKINASSA

STRATEGIA  
TUOTTA  
TULOKSIA

- ✓ Kaupallinen erinomaisuus
- ✓ Suora kuluttajamyynä
- ✓ Kiina

LAAJENSIMME  
LUKSUS-  
PORTFOLIOTA  
GEORG JENSEN -  
BRÄNDILLÄ,  
INTEGRAATIO  
ETENEE HYVIN

Kiina

# ❖ Fiskars-konsernin avainluvut 2023

**Liikevaihto**  
milj. euroa  
**1 129,8**

**Vertailukelpoinen  
osakekohtainen tulos, euroa**  
**0,99**

**Vertailukelpoinen EBIT**  
milj. euroa  
**110,3**

**Vapaa rahavirta**  
milj. euroa  
**184,9**

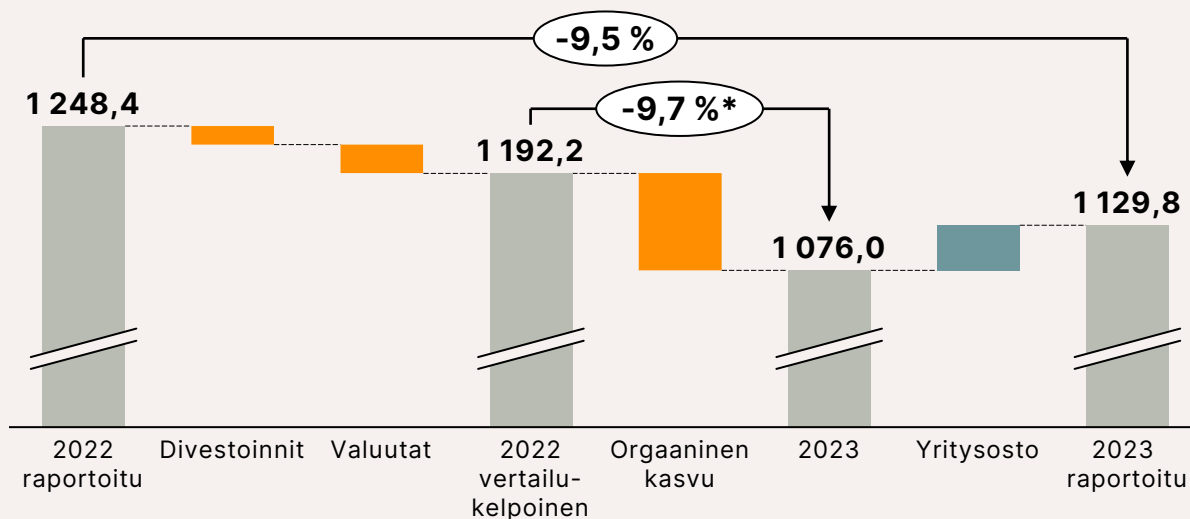
**Vertailukelpoinen EBIT-  
marginaali**  
**9,8 %**

**Työntekijöitä**  
31.12.2023  
**7 162**



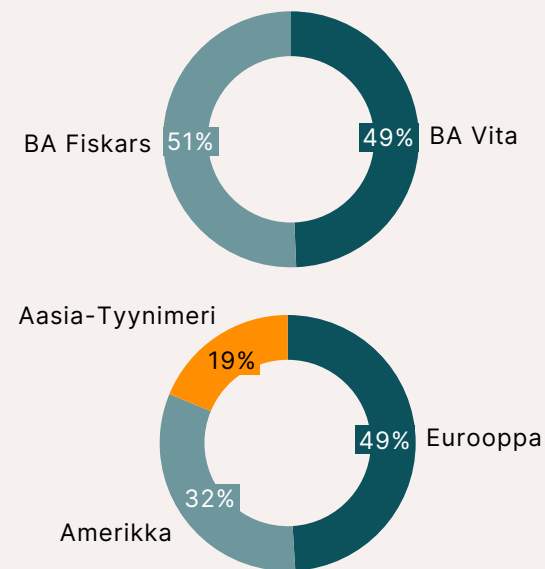
# Vertailukelpoinen liikevaihto laski 9,7 % haastavassa toimintaympäristössä

## LIKEVAIHTO, MILJ. EUROA



\* Vertailukelpoinen liikevaihto ei sisällä valuuttakurssien eikä ostettujen ja myytyjen liiketoimintojen vaikutusta.

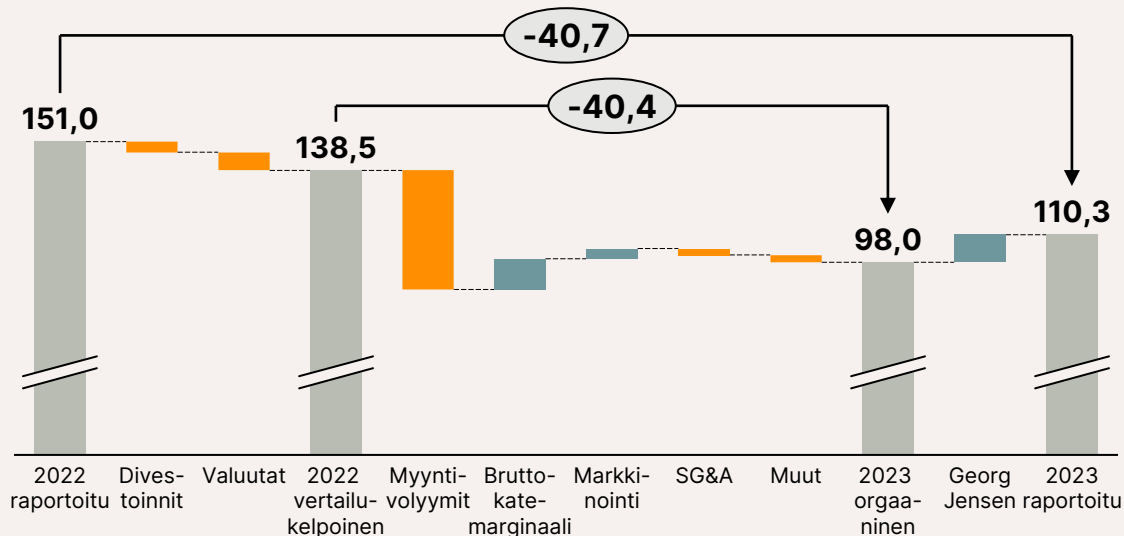
## LIKEVAIHDON JAKAUMA, %



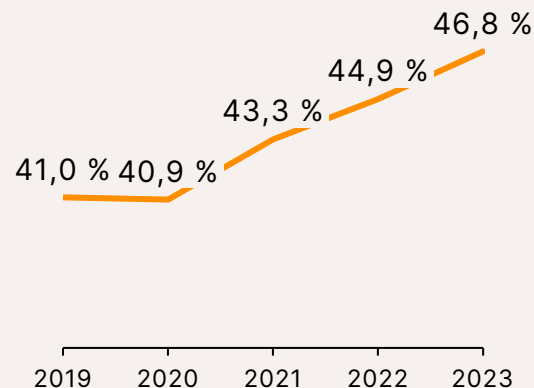


# Vertailukelpoinen EBIT laski pienemmän volyymin johdosta, bruttokatemarginaali parani edelleen

VERTAILUKELPOINEN EBIT, MILJ. EUROA

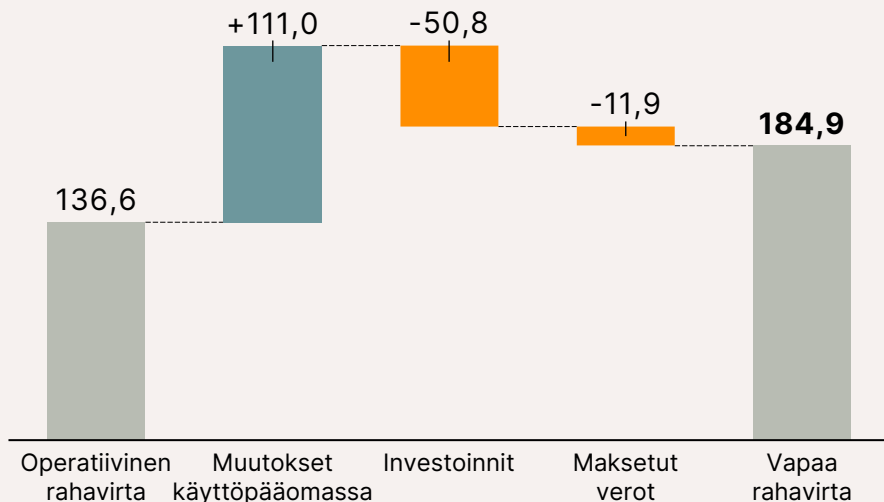


BRUTTOKATEMARGINAALI, %

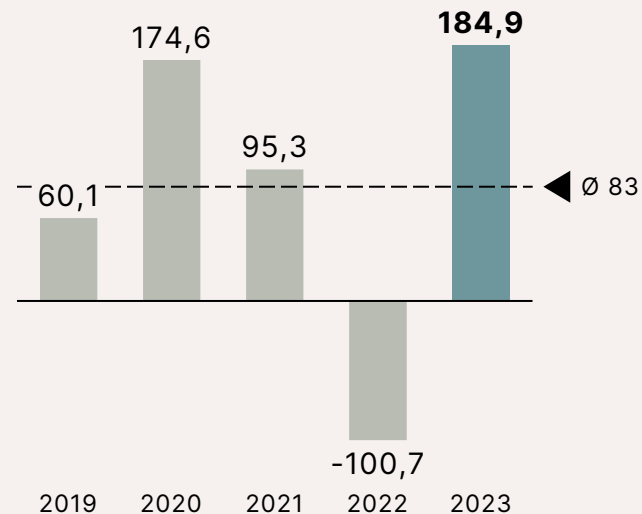


# Kaikkien aikojen paras rahavirta systemaattisen varastonhallinnan ansiosta

## VAPAA RAHAVIRTA, MILJ. EUROA

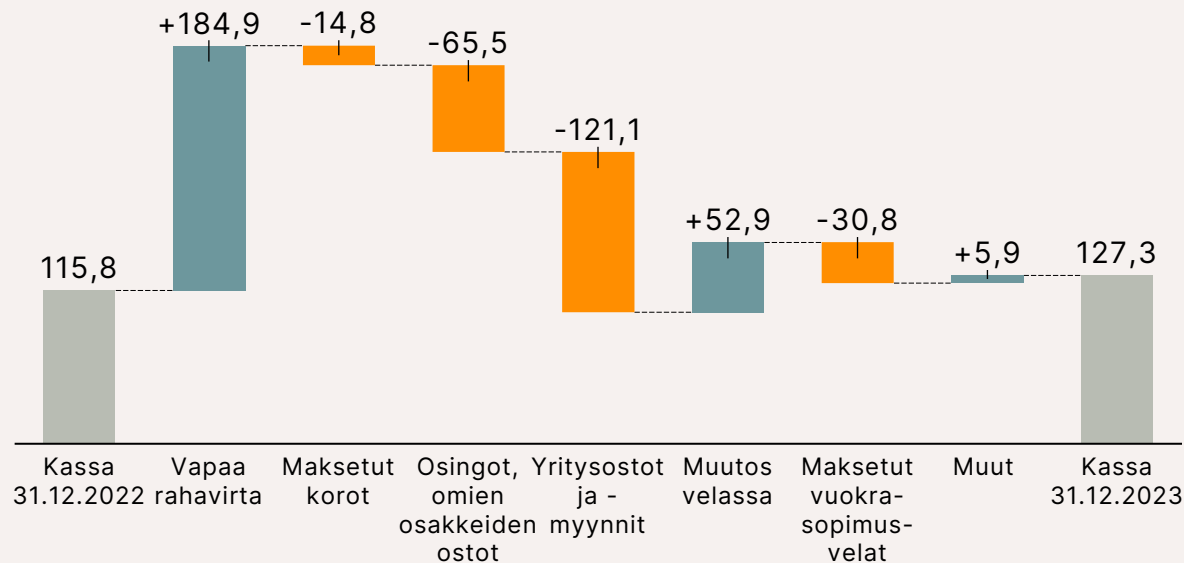


## VAPAA RAHAVIRTA 2019-2023, MILJ. EUROA

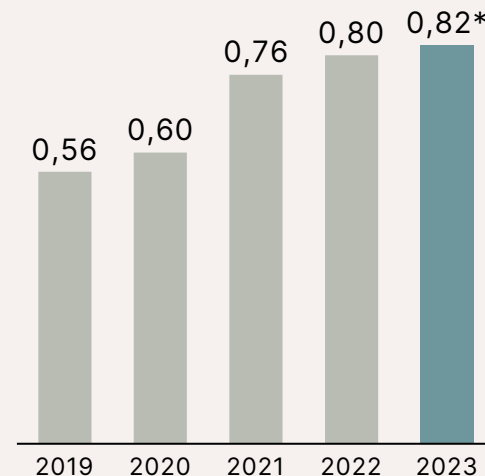


# Vahva kassa tukee ehdotusta kasvavasta osingosta

## MUUTOS KASSASSA, MILJ. EUROA



## OSINKO/OSAKE 2019-2023, EUROA



\*Hallituksen ehdotus



# Vita-liiketoiminta-alue

## Liikevaihto

Milj. euroa

555,3

-7,2 %\*

## Vertailukelpoinen EBIT

Milj. euroa

62,3

-27,2 %

Kattaus

Lasit

Sisustus

Korut



GEORG JENSEN



WATERFORD  
IRELAND 1783

WEDGWOOD  
MADE IN ENGLAND JW  
1759

IITITALA  
1881

\* Vertailukelpoinen liikevaihto ei sisällä valuuttakurssien eikä ostettujen ja myytyjen liiketoimintojen vaikutusta.



Moomin Arabia aloitti uudessa tuotekategoriassa laajentamalla makuu- ja kylpyhuonetekstiileihin

# Fiskars-liiketoiminta-alue

**Liikevaihto**  
Milj. euroa

**570,5**

-12,0 %\*

**Vertailukelpoinen EBIT**  
Milj. euroa

**73,8**

-10,7 %

Puutarha

Ulkoilu

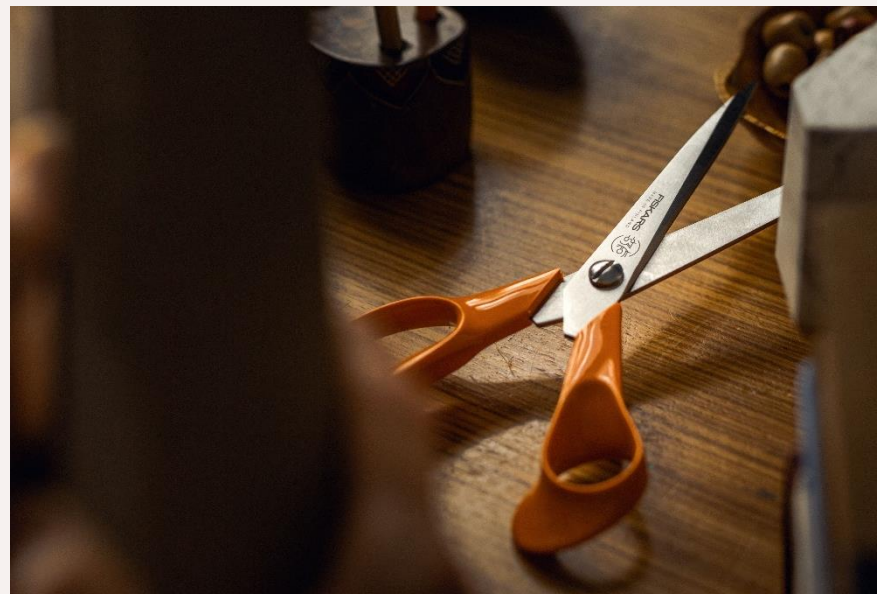
Ruuanlaitto

Sakset ja  
askartelu

**FISKARS®**



\* Vertailukelpoinen liikevaihto ei sisällä valuuttakurssien eikä ostettujen ja myytyjen liiketoimintojen vaikutusta.



Fiskars juhlii 375. vuotispäiväänsä –  
uudet Classic-sakset lanseerattiin

VUOSI 2023

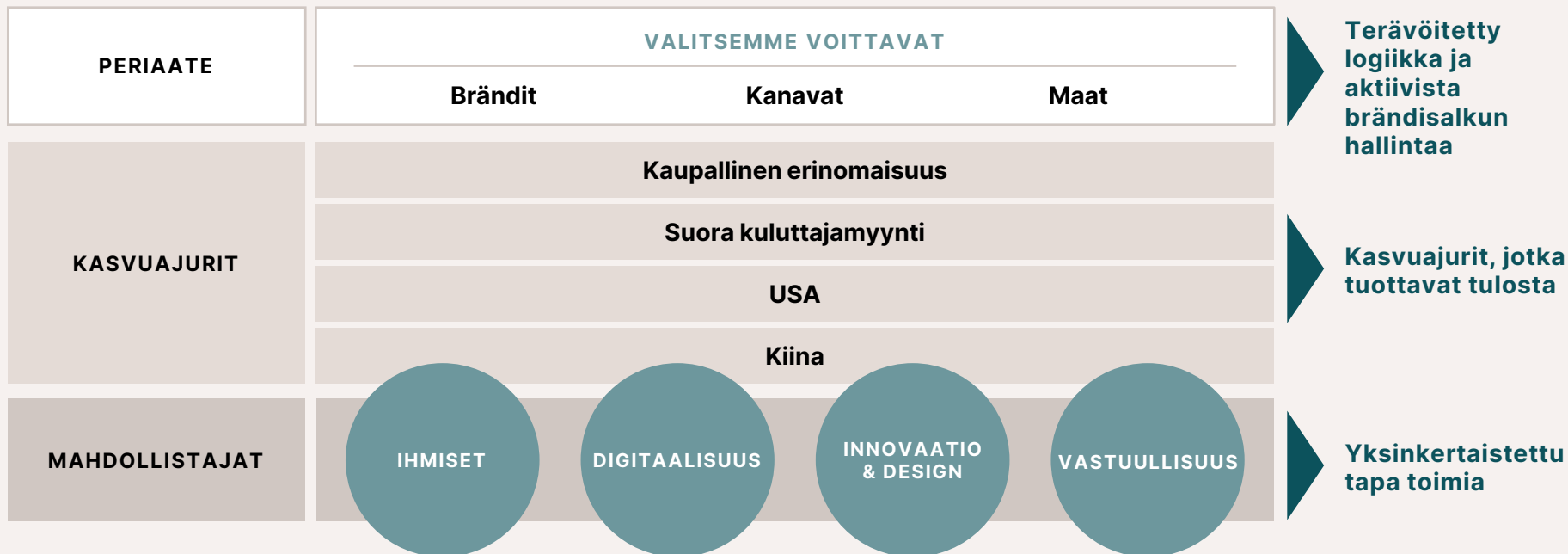
# Strategia ja taloudelliset tavoitteet

ORGANISAATIO JA JOHTORYHMÄ

NÄKYMÄT JA YHTEENVETO



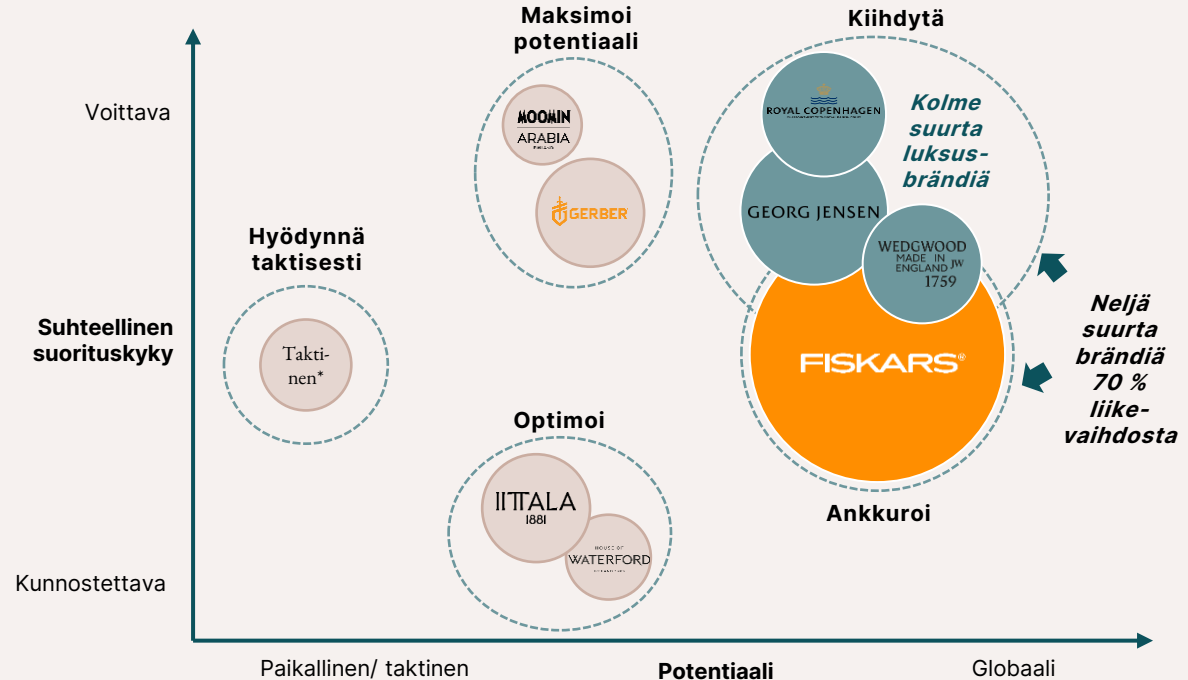
# Kasvustrategia – olemme terävöittäneet logiikkaamme



# Selkeät roolit jokaiselle brändille

Lisäämme fokusta brändeihin, jotka:

- Ovat kooltaan merkittäviä – teemme suurista brändeistä suurempia ja vahvempia
- Ympäröivät kuluttajaa laajentamalla uusiin tuotekategorioihin
- Ovat luksukseen asemoituneita ja omaavat vahvan bruttokatekatemarginaalin
- Laajentavat suoraa kuluttajamyyntiä
- Näyttävät esimerkkiä vastuullisuudessa





# Georg Jensen -yritysosto – esimerkki hyvin brändisalkkuun sopivasta brändistä

- Georg Jensen on maineikas tanskalainen luksuslifestylebrändi, joka tarjoaa kodintuotteita sekä koruja
- Vahva yhteensopivuus brändisalkkuun: suuri, luksukseen asemoitunut lifestylebrändi, joka on vahvasti läsnä suoran kuluttajamyynnin kanavissa
- On raportoitu osana Fiskars-konsernin Vita-liiketoiminta-alueetta 1.10.2023 alkaen

## GEORG JENSENIN VAIKUTUS FISKARS-KONSERNIIN (HAVAINNOLLISTAVA\*)

>1/3  
liikevaihdosta  
luksusbrändeistä

Uuden liikevaihdoltaan  
>100 EURm  
brändin lisäys brändisalkkuun

Suora kuluttajamyynti  
>1/4 liikevaihdosta,  
Vitassa puolet

\*Perustuu vuoden 2023 lukuihin, jos Georg Jensen olisi ollut osa Fiskars-konsernia koko vuoden ajan.



# Strategian toteutus etenee: 3/4 kasvuajureista kehittyi positiivisesti vuonna 2023

## Kaupallinen erinomaisuus

Bruttokatemarginaali parani **+190** peruspistettä ja oli 46,8 %

## Suora kuluttajamyynä

Vertailukelpoinen suora kuluttajamyynä kasvoi **+4 %**; suora kuluttajamyynä on nyt 25 % liikevaihdostamme

## USA

Liikevaihdon kasvu **-14 %**; vähittäismyyjien keskittyminen omien varastotasojensa hallintaan heikensi kysyntää

## Kiina

Liikevaihdon kasvu **+25 %**



# Taloudellisten tavoitteiden seuranta

Keskittyminen rahavirtaan tuotti tulosta, haastava toimintaympäristö näkyi liikevaihdon ja EBITin kehityksessä

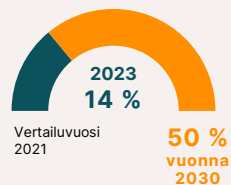
TUNNUSLUKU	TAVOITE	2020	2021	2022	2023	VIIMEISET 3 VUOTTA
<b>LIIKE- VAIHTO</b>	Orgaaninen valuuttaneutraali kasvu noin 5 % (mid-single-digit)	≈ +3,4 %	✓ +14,2 %	✗ +1,7 %	✗ -9,7 %	✗ CAGR +1,4 %
<b>EBIT</b>	Vertailukelpoinen EBIT-marginaali noin 15 % (mid-teen) 2025 loppuun mennessä	✗ 9,8 %	✓ 12,3 %	≈ 12,1 %	✗ 9,8 %	≈ 11,0 %
<b>RAHA- VIRTA</b>	Vapaa rahavirta / tilikauden tulos* ≥ 80 %	✓ 255 %	✓ 109 %	✗ Neg.	✓ 231 %	✓ 92 %
<b>TASE</b>	Nettovelka / käyttökate (EBITDA, liukuva 12kk)* ≤ 2,5X	✓ 0,8X	✓ 0,7X	✓ 1,5X	✓ 2,5X	✓ 1,3X

\* Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä



# Hyvää etenemistä vastuullisuusstrategian toteutuksessa

## YMPÄRISTÖ



Osuus liikevaihdosta kiertotalouden mukaisista tuotteista ja palveluista

2022: 5 %



Oman toimintamme päästöt (Scope 1 ja 2)

2022: -42 %



Kuljetus- ja jakelutoimintojen päästöt (Scope 3)

2022: -15 %



Ostomäärällä mitattuna % osuus tavaran- ja palvelu-toimittajistamme, joilla on tieteesen perustuvat ilmastotavoitteet

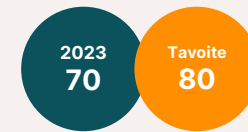
2022: 25 %

## SOSIAALINEN



Ei lainkaan poissaoloihin johtavia onnettomuuksia (LTAF)

2022: 4,8



Inklusiivisuuden kokemus parhaan 10 %:n joukossa kansainvälisten yritysten vertailuryhmässä

2022: N/A

Mitattu henkilöstön sitoutumiskyselyn yhteydessä. Viimeisin kysely tehty Q4\*\*

Huom: Georg Jensenin luvut on sisällytetty tavoitteissa edistymisen laskentaan lukuun ottamatta kuljetus- ja jakelutoimintojen päästöjä ja inklusiivisuutta.

\*Vähennys johtuu pääasiassa volyymin laskusta.

\*\*Vertailuluku päivittyy kuuden kuukauden välein viimeisimpään dataan perustuen ja saattaa muuttua riippuen siitä, miten maailmanlaajuinen verrokkiluku kehittyy.



**Fiskars-konserni  
asettaa pitkän  
tähtäimen  
nettonollapäästö-  
tavoitteen**

Tavoitteena on vähentää  
ilmastopäästöt  
nettonollaan vuoteen  
2049 mennessä, jolloin  
yhtiö täyttää 400 vuotta.

VUOSI 2023

STRATEGIA JA TALOUDELLISET TAVOITTEET

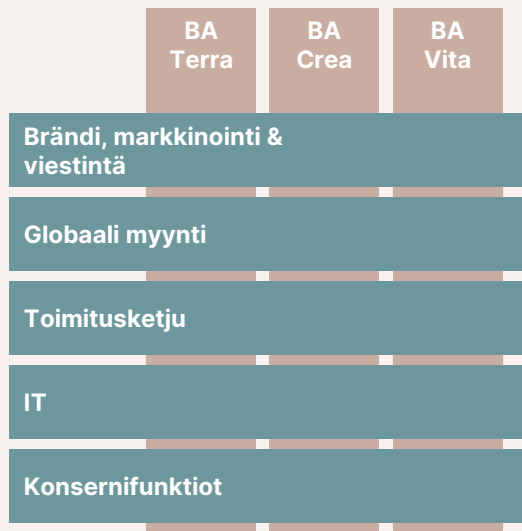
# Organisaatio ja johtoryhmä

NÄKYMÄT JA YHTEENVETO

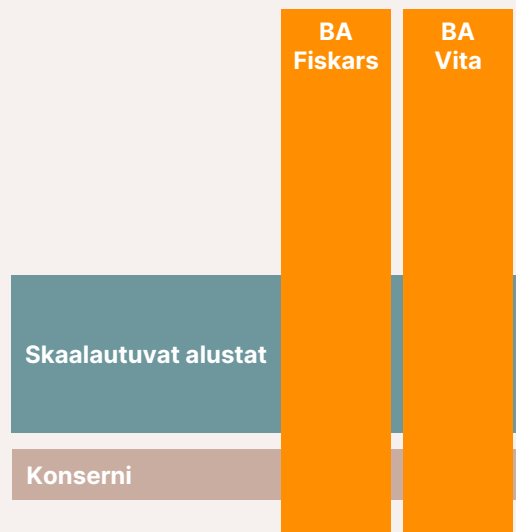


# Nopeutamme strategian toteuttamista yksinkertaisemman rakenteen ja kokonaisvaltaisen vastuun avulla

**2021:**  
Liiketoiminta-alueet tuoteomistajina, osa konserninlaajuista matriisiorganisaatiota



**TÄNÄÄN:**  
Liiketoiminta-alueet liiketoiminnan omistajina, tulosvastuu



## VIIMEAIKAISET MUUTOKSET:

- Terra ja Crea yhdistetty Fiskars-nimiseksi liiketoiminta-alueeksi
- Organisaatiotasoja vähennetty tietyissä konsernin keskitetyissä toiminnoissa
- Myynti yhdistetty liiketoiminta-alueisiin (2024)



# Johtoryhmä



**Nathalie Ahlström**  
Toimitusjohtaja  
*Yhtiössä vuodesta 2020*



**Jussi Siitonen**  
Talousjohtaja  
*Yhtiössä vuodesta 2021*



**Tri Steffen Hahn**  
EVP, BA Fiskars  
*Yhtiössä vuodesta 2024*



**Christian Bachler**  
EVP, BA Vita  
*Yhtiössä vuodesta 2010*



**Peter Cabello Holmberg**  
Digitaalisen kehityksestä  
vastaava johtaja  
*Yhtiössä vuodesta 2021*



**Anna Mindelöf**  
Henkilöstöjohtaja  
*Yhtiössä vuodesta 2022*



**Aamir Shaukat**  
Toimitusketjusta vastaava  
johtaja  
*Yhtiössä vuodesta 2023*





VUOSI 2023

STRATEGIA JA TALOUDELLISET TAVOITTEET

ORGANISAATIO JA JOHTORYHMÄ

# Näkymät ja yhteenveto



# Tulosohjeistus vuodelle 2024

Fiskars Oyj Abp odottaa vertailukelpoisen EBITin olevan hieman yli vuoden 2023 tason (2023: 110,3 milj. euroa).

## Ohjeistukseen vaikuttavat tekijät

- Toimintaympäristön odotetaan pysyvän haastavana ja vaikuttavan kysyntään, erityisesti ensimmäisellä vuosipuoliskolla
- Palkkainflaation odotetaan pysyvän korkeana
- + Tehdyistä organisaatiomuutoksista saatavien säästöjen odotetaan tukevan EBITiä

Georg Jensenin hankinnan seurauksena yhä suurempi osa konsernin EBITistä tulee loppuvuonna



# Yhteenveto

- **Kaikkien aikojen paras rahavirta** vuonna 2023 – liikevaihto ja EBIT laskivat haastavissa markkinaolosuhteissa
- **Rohkeita strategisia toimenpiteitä** ja organisaatiomuutoksia toteutettu
- **Muutosmatka** jatkuu ja tuottaa tuloksia



