



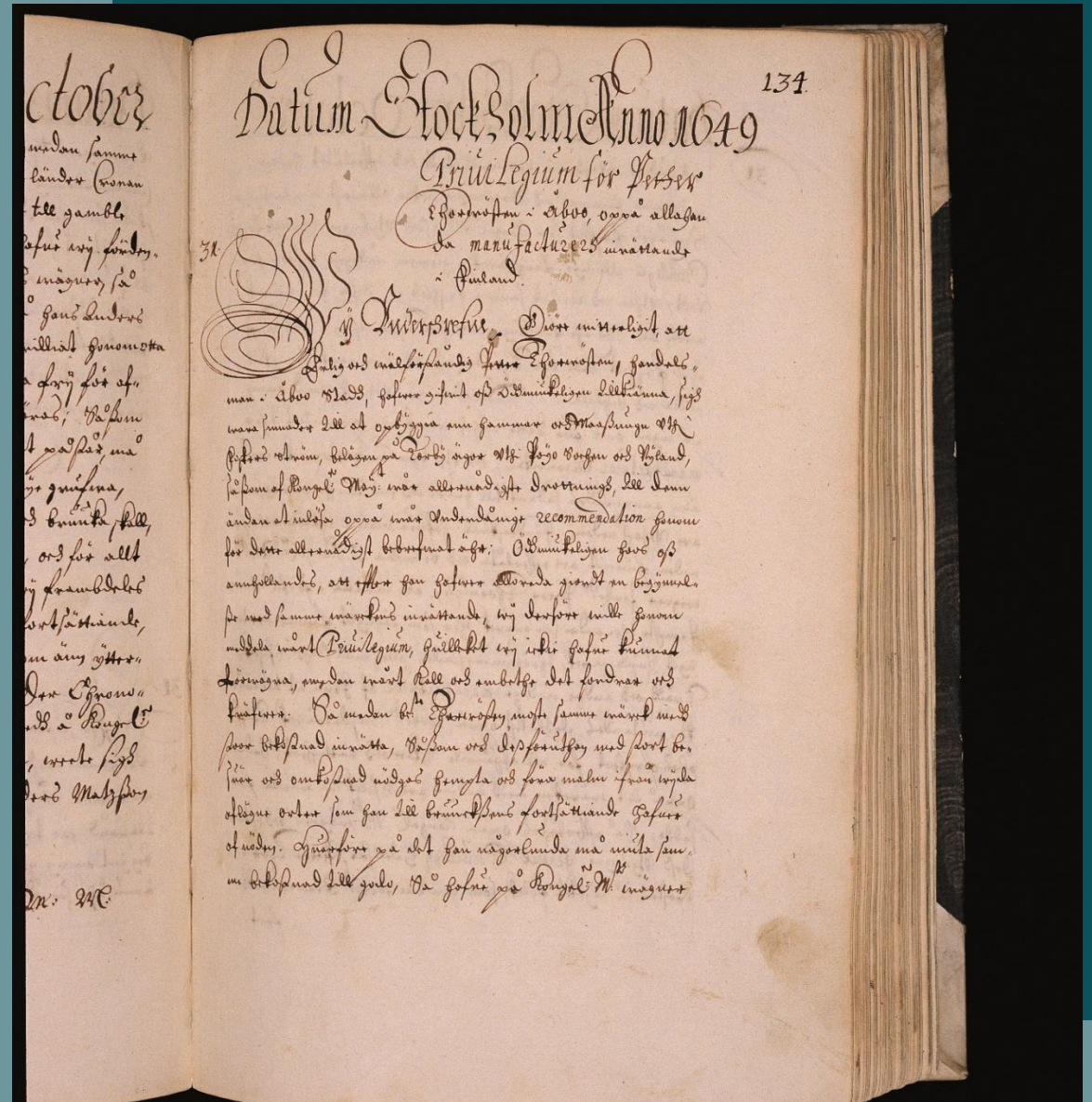
Fiskars-konserni – 375 vuotta  
edistyksellistä muotoilua

FISKARS  
GROUP



# ♦ Fiskars perustettiin vuonna 1649

...KUN KUNINGATAR KRISTIINA MYÖNSI PETER THORWÖSTELLE LUVAN PERUSTAA MASUUNIN



# Edistyksellisestä ruukista pörssiyhtiöksi ja kotien ikoniksi

Johan von Julinin aikakausi 1822



Pörssiin vuonna 1915



Klassikon synty 1967



# Rohkea uudistuja – innovaatiot keskiössä



## HIUSTENKUIVAA.

Fiskars hiustenkuivaajan käyttö on hiuksienne miellyttävää: Uudentyyppinen muovihuppu jakaa kuivousoilman tasaisesti kompaktiensa eri kabinin. Suu- ja kynnien lakka samanaikaisesti, sillä pienistä lämminilma-aukkoista virtaava keryi ilma kuivattaa kynnet nopeasti. Kotiaskareiden suunnittomien k... on helppo, sillä Fiskars hiustenkuivaaja... hihakäyttöinen ja liitosjohto kolme... Kierreleikku on hyvin joustava. Käytön miellyttävyyttä lisää kausi ja mo... la. Saatavana kaikista alen liikkeistä. Myö... kumallisuus erikoispakkauksena.

*hiustenne kauneudeksi*

1966



# Tänään – globaali yhtiö, jonka designvetoiset brändit ovat läsnä kodeissa, puutarhoissa ja ulkoillessa

Est. 1649



**FISKARS®**

Est. 1904



**GEORG JENSEN**

Est. 1775



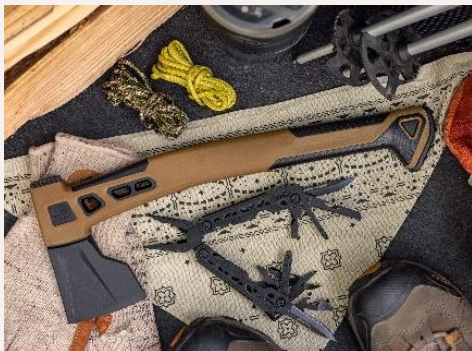
  
**ROYAL COPENHAGEN**  
BY APPOINTMENT TO THE ROYAL DANISH COURT

Est. 1759



**WEDGWOOD**  
MADE IN ENGLAND JW  
1759

Est. 1939



 **GERBER**

Arabia est. 1873



**MOOMIN**  
**ARABIA**  
FINLAND

Est. 1881



**IITTALA**  
1881

Est. 1783



**WATERFORD**  
IRELAND 1783



# Monia vahvuusalueita, joiden varaan rakentaa



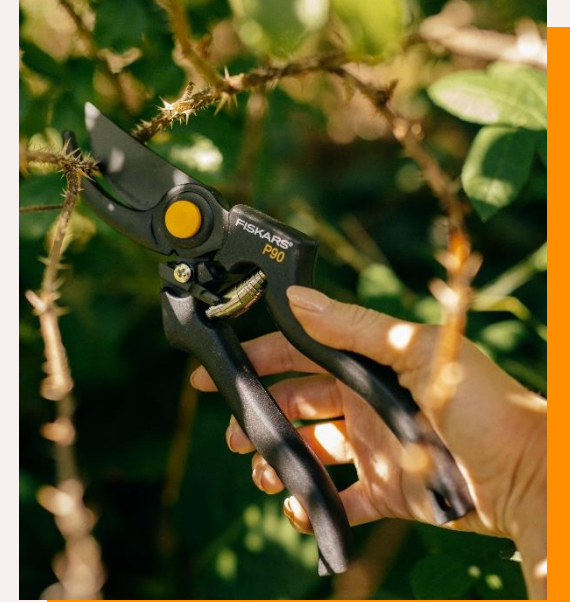
**Wedgwood nro. 1  
kategoriassaan Kiinassa.**  
Liikevaihto Kiinassa triplattu  
vuodesta 2020



**Suora kuluttajamyynti jo  
puolet Vitan liikevaihdosta.**  
Moomin Arabia avannut 8  
kauppaa tänä vuonna



**Luksus jo yli 2/3 Vitan  
liikevaihdosta.**  
GM% parantunut 710  
peruspistettä vuodesta 2020



**Fiskars nro. 1  
puutarhakategoriassa  
Yhdysvalloissa.**  
Vahvasti läsnä suurilla  
kuluttajamarkkinoilla



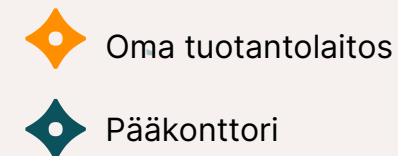
# Aidosti kansainvälinen – Yhdysvallat suurin yksittäinen markkina ~30 % osuudella liikevaihdosta, Suomi ~10 %

Brändimme ovat läsnä yli **100** maassa

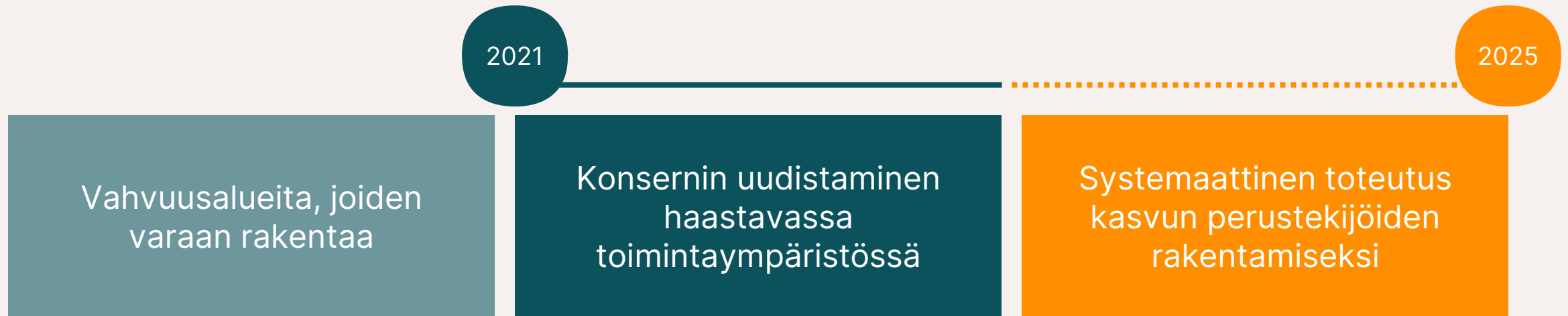
Meillä on noin **450** omaa myymälää

Noin **7 000** työntekijää globaalisti

**13** omaa tuotantolaitosta

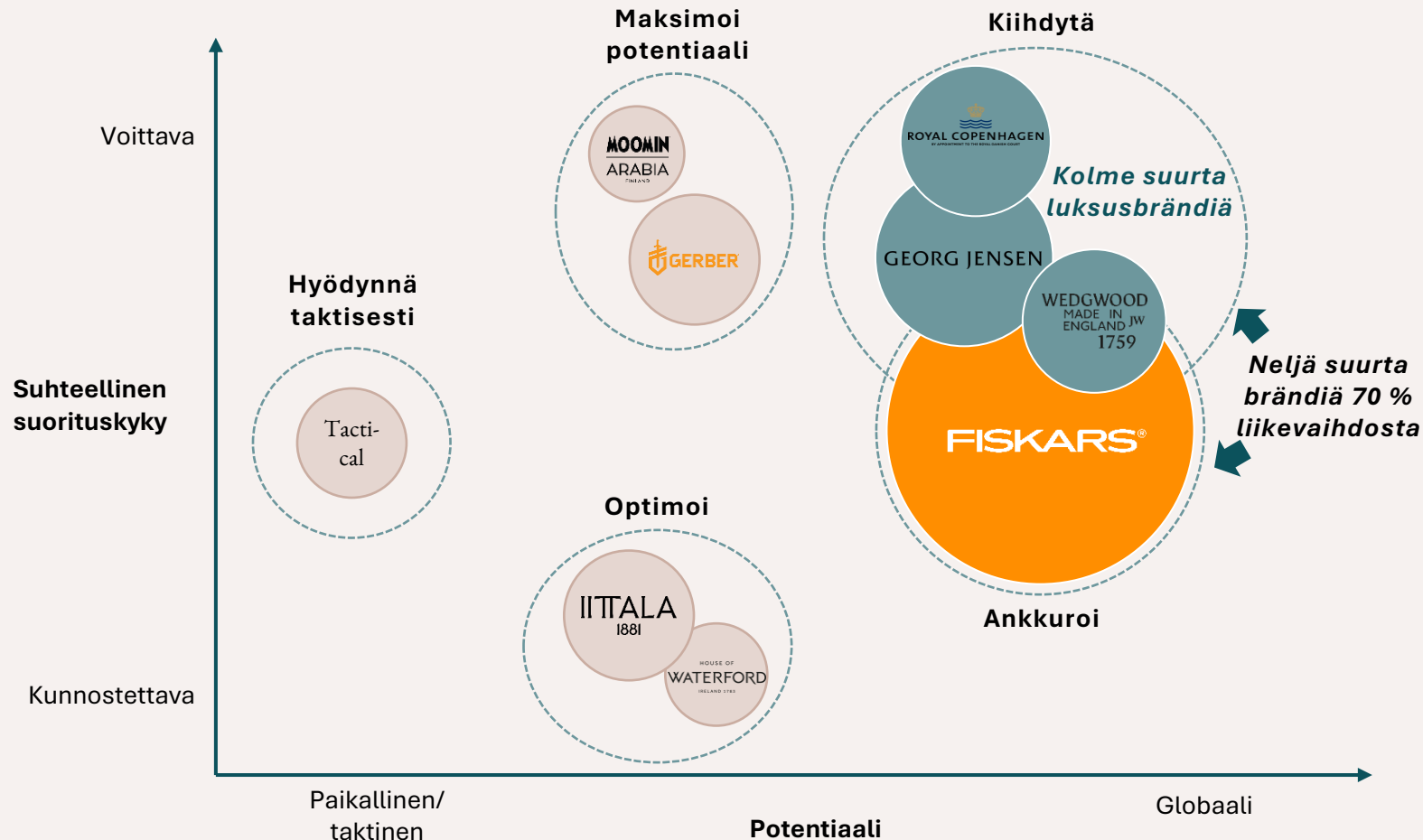


# Olemme muutosmatkamme viimeisellä osuudella





# Brändisalkunhallinta keskeinen osa strategiaa – selkeät roolit joka brändille



## Resurssien allokointi arvonluonnin parantamiseksi:

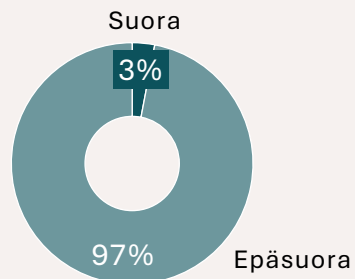
- Suurista brändeistä suurempia
- Ympäroimme kuluttajaa uusilla tuotekategorioilla
- Asemoidumme luksukseen\*
- Laajennamme suoraan kuluttajamyyntiä\*



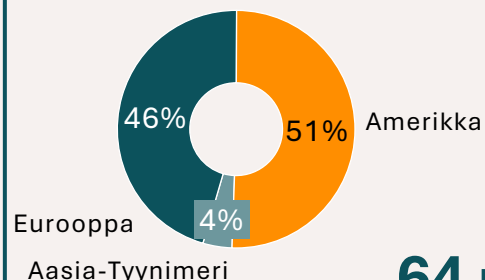
# Kaksi vahvaa ja erilaista liiketoimintaa...

## LIIKETOIMINTA-ALUE FISKARS (Liikevaihto: 550 milj. eur)

### LIIKEVAIHTO KANAVOITTAIN



### LIIKEVAIHTO ALUEITTAIN

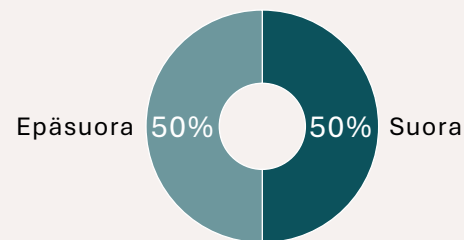


- Markkinajohtaja kategorioissaan
- Innovaatiovetoinen
- Johtavien vähittäiskaupan toimijoiden avainkumppani
- Yhdysvallat selvästi suurin maa

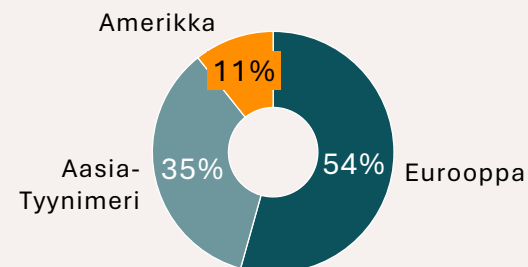
**64 Red Dot Design Awards -voittoa**

## LIIKETOIMINTA-ALUE VITA (Liikevaihto: 610 milj. eur)

### LIIKEVAIHTO KANAVOITTAIN



### LIIKEVAIHTO ALUEITTAIN



- Luksus- ja premium-lifestylebrändejä
- Luova suunnittelu
- +450 omaa myymälää
- Korkeat bruttokatteet
- Selkeä markkinajohtaja Kiinassa astioissa

**Luksuksen osuus liikevaihdosta: 65 %**

**Konserni**

**Suorituskyvyn hallinta: varojen allokointi kasvuun, kannattavuuteen ja kassavirtaan**

Huom.: Liikevaihtoon liittyvät luvut liukuva 12kk Q3 2024



# ... jotka ovat jatkossa toiminnallisesti itsenäiset yhtiöt – kohti “brändit ensin”-lähestymistapaa

## FISKARS



## VITA



# “Brändit ensin” -lähestymistapa kasvun perustekijänä – *Moomin Arabia*

## Selkeät rakennuspalikat kasvulle...

- ✓ **Tuotekategorioiden laajennus** – Kuluttajan ympäröiminen kodintekstiileillä – Vuonna 2020 vain keramiikkaa → nykyään noin **20 %** tekstiilejä
- ✓ **Kanavoiden laajennus** – suoran kuluttajamyynnin laajentaminen **8** uudella brändimyymlällä tänä vuonna
- ✓ **Maakohtainen laajentuminen** – Laajentuminen keskeisten kumppaneiden kanssa, esim. Barnes & Noble Yhdysvalloissa – Kansainvälisen liikevaihdon osuus yli **50 %** tänään

... yhdistettynä omistautuneeseen, itsenäiseen tiimiin.

➔ Täysin tulosvastuullinen brändi potentiaalin maksimoimiseksi



**+11 % CAGR**

2020-2023



# Selkeä strategia ja toimeenpano luovat vankan perustan omistaja-arvon kasvattamiselle

10,0 %

Osingon kasvu  
2019-2023

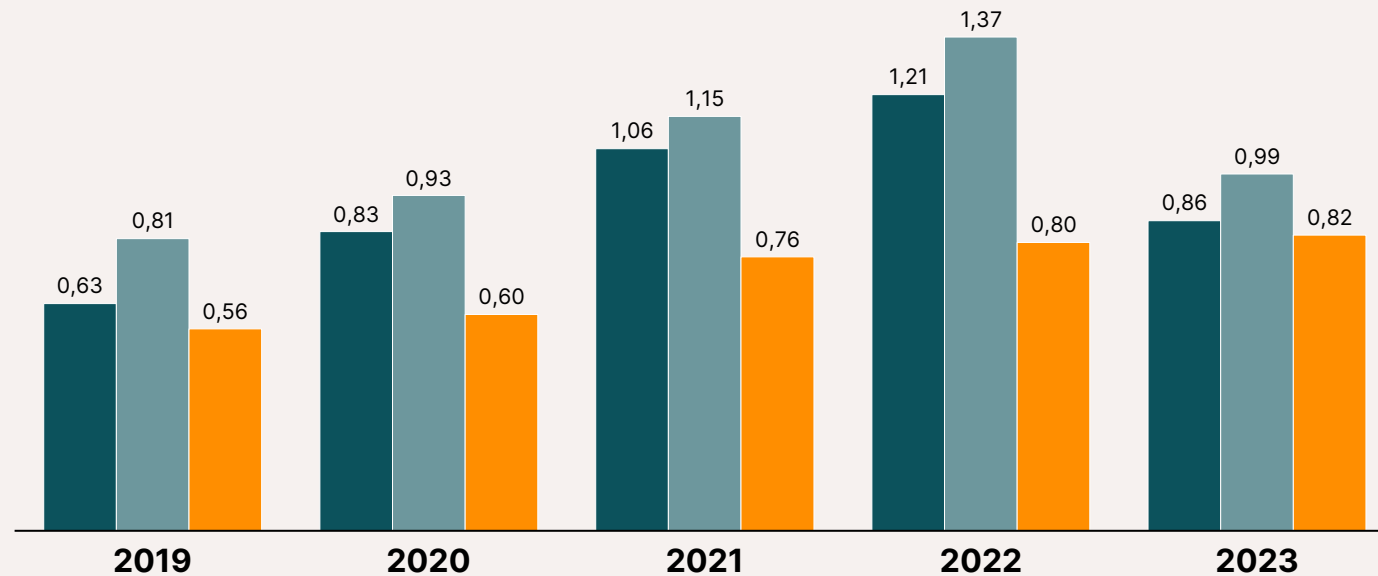
67 %

Osingonjakosuhte (vert.  
kelp. osakekohtaisesta  
tuloksesta) 2019-2023

50 %

Osingonjakosuhte  
(rahavirta/ osake)  
2019-2023

Tasaisesti kasvava osinko 2019-2023



Osakekohtainen tulos

Osakekohtainen osinko

Vert. kelp. osakekohtainen tulos



